

Comunicación interna (redes sociales)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Saber dominar el uso de las redes sociales para aplicarlo al desarrollo de la Comunicación Interna en la organización

CONTENIDOS

Unidad 5. Redes sociales y comunicación interna.

1. Estrategias de comunicación interna basadas en social media.
2. Manuales de uso de redes sociales para empleados.
 - 2.1 ¿Qué beneficios puede aportar una política de redes sociales para empleados?
3. Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos.
4. Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0.
5. La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna.
6. ¿Comunicación interna o conversación interna?