

Transformación cultural (nueva realidad empresarial)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Identificar adecuadamente las características que conforman la nueva realidad empresarial para determinar los modelos organizativos existentes

CONTENIDOS

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
 - 2.1 Globalización
 - 2.2 Digitalización
 - 2.3 Nuevos hábitos de consumo
 - 2.4 Generaciones profesionales
 - 2.5 Estructuras organizativas
 - 2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado