

Transformación cultural (gestionar y comunicar)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Aprender a gestionar y comunicar la nueva cultura de la organización para que llegue a todos los miembros

CONTENIDOS

Unidad 9. Gestionar y comunicar

1. Misión, visión y valores de la nueva cultura corporativa

1.1 Definición de la nueva cultura corporativa a través de la misión, visión y valores

1.2 Involucración del capital humano en la definición de la nueva cultura corporativa

2. Nuevas formas de desarrollar el trabajo

2.1 Nuevos modelos de trabajo

2.2 Nuevos espacios de trabajo

2.3 Digitalización y transformación cultural

3. Comunicar e involucrar a todos los interesados en este nuevo modelo de organización

3.1 La comunicación interna en el proceso de cambio

3.2 Herramientas que la comunicación interna pone a nuestra disposición

3.3 Errores más comunes en la comunicación del proceso de cambio