

Seguimiento y control de las acciones comerciales de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Aplicar los métodos de seguimiento y control del desarrollo de las diferentes tipos de acciones comerciales de seguros y/o reaseguros.

CONTENIDOS

1. Los procedimientos de control y evaluación de las acciones comerciales.
2. Cálculo de ratios de rentabilidad y eficacia.
3. El informe de presentación de resultados y consecución de objetivos.
4. Actuaciones de mejora aplicables a la acción comercial propuesta.