

Vigilancia epidemiológica en salud bucodental

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Sanidad

OBJETIVOS

- Definir y planificar las actuaciones necesarias para aplicar un programa de seguimiento epidemiológico de salud/enfermedad de un grupo de población
- Enumerar los indicadores del nivel de salud/enfermedad bucodental de una comunidad
- Planificar un programa de seguimiento epidemiológico en una población y recopilarlos datos obtenidos
- Analizar los datos obtenidos de los estudios, formulando hipótesis sobre las causas y consecuencias de las alteraciones bucodentales detectadas
- Analizar la estructura de grupos de riesgo para el diseño de actividades de intervención sanitaria.

CONTENIDOS

UD1. Demografía y estadística aplicadas a la higiene bucodental.

- 1.1. Conceptos generales de demografía.
- 1.2. Objetivos de la demografía.
- 1.3. Fuentes de información en demografía.
- 1.4. Conceptos básicos para la medición de la enfermedad.
- 1.5. Estadística.
- 1.6. Glosario de términos.

UD2. Epidemiología básica general y aplicada a la higiene bucodental.

- 2.1. Concepto.
- 2.2. Teoría de la causalidad en epidemiología.
- 2.3. Estudios epidemiológicos.
- 2.4. Indicadores de salud.
- 2.5. Teoría de la causalidad en epidemiología.
- 2.6. Glosario de términos.

UD3. Economía sanitaria de la higiene bucodental.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Conceptos básicos.
- 3.3. Política sanitaria.

- 3.4. Áreas de la economía.
- 3.5. Economía de la salud.
- 3.6. Evaluación económica.
- 3.7. Glosario de términos.

UD4. Planificación sanitaria de la higiene bucodental.

- 4.1. Concepto de planificación.
- 4.2. Taxonomía de la planificación.
- 4.3. Política sanitaria.
- 4.4. Plan global de salud.
- 4.5. Programas de salud.
- 4.6. Glosario de términos.

UD5. Economía y organización de empresas en la higiene bucodental.

- 5.1. Concepto de organización.
- 5.2. El organigrama.
- 5.3. Elementos claves para la estructura organizativa.
- 5.4. Tipos de estructura organizativa.
- 5.5. Glosario de términos.