

Inteligencia artificial en el marketing digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y su evolución en el contexto del marketing digital.
- Identificar cómo la IA transforma los procesos estratégicos, operativos y creativos del marketing moderno.
- Analizar grandes volúmenes de datos (Big Data) para tomar decisiones más rápidas, precisas y rentables.
- Aplicar herramientas de IA para la segmentación avanzada, predicción de comportamiento y análisis del cliente.
- Diseñar experiencias personalizadas a través de chatbots, asistentes virtuales y sistemas de recomendación.
- Automatizar campañas de email marketing, gestión de redes sociales y embudos de conversión inteligentes.
- Generar contenido atractivo con herramientas de IA, desde textos hasta imágenes y videos.
- Optimizar el posicionamiento SEO y la publicidad en buscadores (SEM) utilizando IA para mejorar el ROI.
- Implementar estrategias de Social Media Marketing potenciadas con IA: monitoreo, respuesta automática e influencer marketing.
- Personalizar la experiencia de compra en ecommerce y aplicar análisis predictivo de consumo y precios.
- Seleccionar y utilizar herramientas de IA accesibles, incluso con presupuestos bajos.
- Integrar la IA en su estrategia de marketing personal o empresarial, mediante un plan de acción de 30-60 días.
- Medir el impacto de sus acciones con KPIs e indicadores clave para la mejora continua.

CONTENIDOS

Inteligencia Artificial en el Marketing Digital

UNIDAD - Integración y Estrategia Personal

Tu estrategia de IA en acción (El Reto de los 30 días)

Crear un plan de acción con IA (30-60 días)

Medir resultados y ajustar con KPIs

UNIDAD - IA y Analisis de Datos para el Marketing

¿Que es el Big Data y por que es clave en el marketing digital?

Segmentacion avanzada de clientes con IA

Ejemplos practicos de segmentacion avanzada con IA

Modelos predictivos y su aplicacion en estrategias de marketing

Ejemplos practicos de modelos predictivos en marketing

UNIDAD - Personalizacion y Experiencia del Cliente con IA

Chatbots y asistentes virtuales en la atencion al cliente

Beneficios de los chatbots en la experiencia del cliente

Desafios y limitaciones de los chatbots

Herramientas populares para crear chatbots

Algoritmos de IA para mejorar la experiencia de usuario (UX)

Neuromarketing y IA: como influir en la toma de decisiones del consumidor

UNIDAD - IA y Automatizacion del Marketing Digital

Automatizacion del email marketing con IA

Programacion de publicaciones y gestion de redes sociales con IA

Publicidad programatica y optimizacion de anuncios con IA

Uso de IA en la creacion de embudos de conversion automatizados

Herramientas de IA para Email Marketing y Automatizacion

UNIDAD - IA y Contenidos Digitales

Generacion de contenido con IA (textos, imagenes y videos)

Copywriting con IA: como crear textos persuasivos

Herramientas de IA para la creacion y optimizacion de blogs y articulos

IA en la edicion y creacion de contenido audiovisual

Herramientas de IA para la Creacion de Contenido

UNIDAD - SEO y SEM Potenciados por IA

Como la IA optimiza el SEO y la busqueda organica

IA para la investigacion de palabras clave y tendencias

Inteligencia Artificial en Google Ads y otras plataformas de anuncios

El futuro de la publicidad con IA

Optimizacion del ROI con IA en estrategias de SEM

Casos de exito: empresas que han optimizado su ROI con IA en SEM

Herramientas de IA para SEO y SEM

UNIDAD - Social Media Marketing con IA

Monitorización de redes sociales con IA
Herramientas de IA para la monitorización de redes sociales
Monitoreo y respuesta automática con chatbots y asistentes de IA
Detección de influencers y embajadores de marca con IA
Beneficios de la monitorización de redes con IA
Identificación de tendencias y análisis de sentimientos con IA
Predicción de tendencias con IA: adelantarse al mercado
Beneficios del análisis de tendencias y sentimientos con IA
Creación de campañas publicitarias basadas en IA
Casos de éxito: marcas que usan IA en sus campañas.
El futuro de la publicidad en redes con IA
Influencer Marketing con IA: cómo encontrar los mejores colaboradores
Herramientas de IA para Redes Sociales

UNIDAD - IA y Comercio Electrónico

Chatbots y asistentes virtuales en eCommerce
Análisis predictivo de compras y comportamiento del consumidor
IA en la optimización de precios y estrategias de retención de clientes
Herramientas de IA para eCommerce y Experiencia del Cliente

UNIDAD - Herramientas y Casos Prácticos

Implementación de IA en estrategias reales de marketing
Cómo empezar a usar IA en tu estrategia de marketing digital
IA para presupuestos pequeños: herramientas gratis o de bajo costo
Por qué usar IA con poco presupuesto
Herramientas gratis o de bajo costo para empezar
Cómo empezar hoy
Ejemplo práctico para un presupuesto pequeño