

Transformación digital (plan de transformación)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Saber desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio

CONTENIDOS

Unidad 9. Plan de Transformación

1. Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
 - 1.1. Objetivo. ¿Cómo abordarlos?
2. Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
 - 2.1. ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
 - 2.2. ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
 - 2.3. ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
3. Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
4. ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
 - 4.1. Ventajas del Digital Transformation Canvas
5. ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
 - 5.1. Tipos de formaciones internas que pueden plantear
6. Plan de acción de marketing online
7. ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
8. Procesos candidatos para su digitalización
9. Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
10. Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap