

Innovación empresarial (base conceptual)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio

CONTENIDOS

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Inversión
 - 1.3. Palanca de crecimiento
 - 1.4. Etapas
 - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
 - 3.1. Cultura innovadora
 - 3.2. Open innovation
 - 3.3. Esquema
 - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación