

Transformación digital para pymes (plan de transformación digital I: diagnóstico y objetivos estratégicos)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Identificar los pasos a seguir en la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación digital de la empresa, partiendo del análisis de situación y de la reflexión estratégica sobre los objetivos a alcanzar.

CONTENIDOS

Unidad 4.1. El plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicos

2. ¿Por qué transformar mi organización?

2.1. Eficiencia operativa - sector industrial

2.2. Alcance y conexión - sector agroalimentario

3. ¿Cómo hacerlo? Descripción del plan de transformación a trabajar durante el programa

3.1. Cómo hacerlo I. Diagnóstico y reflexión estratégica

3.2. Cómo hacerlo II-A. Enfoque en la experiencia de cliente

3.3. Cómo hacerlo II-B. Enfoque en el liderazgo en costes

3.4. Cómo hacerlo III. Habilitando el cambio

3.5. Cómo hacerlo IV. Gestionando el cambio

3.6. Cómo hacerlo V. Ejecución y seguimiento del plan

3.7. Complejidad y desafíos del Plan de transformación digital

4. Herramientas para el análisis interno y externo de la organización

5. Definición de objetivos estratégicos