

Transformación digital para pymes (proceso de generación de tráfico)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Optimizar el proceso de generación de tráfico con la introducción de nuevas herramientas de marketing digital.

CONTENIDOS

- Unidad 7.1. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
- 2. Cómo enfocar la generación de tráfico: el diseño del Buyer Persona
- 3. La generación de tráfico
- 4. Tendencias de Marketing para la generación de tráfico
- 5. Fuentes de tráfico web / app