

Transformación digital para pymes (transformación cultural en la empresa)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Fomentar el cambio cultural en las personas que forman una empresa u organización, entendiendo que cualquier proceso de cambio o transformación de una organización sólo es posible a través del cambio en las personas que la forman.

CONTENIDOS

Unidad 21.

1. Organización en Entornos Digitales: Una Transformación Necesaria
2. Liderazgo digital
3. Espacios y formas de trabajo
4. Nuevos perfiles profesionales
5. Transformación cultural
6. Liderazgo, implicación y participación
7. Construir una visión inspiradora
8. Competencias personales como líder de la transformación digital
9. Confianza y transparencia para crear valor
10. Optimización de la comunicación interna