

Introducción a la ia en la pyme

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.
2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas
3. Caracterizar los diversos desarrollos evolutivos de la IA y reflexionar sobre su impacto social, económico y empresarial.
4. Identificar, comprender y evaluar los avances significativos en el campo de la inteligencia artificial (IA) durante el siglo XXI.
5. Comprender y aplicar los principios de los modelos generativos e IA conversacional para desarrollar y mejorar sistemas automatizados de comunicación y creación de contenido innovador.
6. Dominar técnicas de aprendizaje supervisado, no supervisado, semi supervisado y por refuerzo, para crear soluciones eficientes y precisas en diversos contextos y aplicaciones.
7. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad 1. Unidad Práctica. ChatGPT I

Unidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial

1. Los inicios y primeros desarrollos de la IA

- 2. Desafíos, inviernos y resurgimiento de la IA.
- 3. Conceptos básicos
 - 3.1 Los algoritmos
 - 3.2 Las neuronas artificiales
 - 3.3 Las redes neuronales simples
 - 3.4 El procesamiento del lenguaje natural
 - 3.5 Otros conceptos clave

2. Unidad Práctica. ChatGPT II

Unidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I

- 1. El renacer del aprendizaje profundo
- 2. La IA en la era pre – AlexNet
 - 2.1 Problemática de las técnicas de aprendizaje profundo
 - 2.2 El aprendizaje de contraste divergente
- 3. La IA en la era post – AlexNet
 - 3.1 El modelado generativo
 - 3.2 Los sistemas de diálogo avanzado

Unidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II

- 1. Modelos generativos e IA conversacional
- 2. Conceptos básicos
 - 2.1 Los transformadores
 - 2.2 Vision Transformer y Data-efficient Image Transformer
 - 2.3 Otras aplicaciones de modelos generativos

Unidad 3. Unidad Práctica. ChatGPT III

Unidad 6. Sistema de aprendizaje de la IA

- 1. Aprendizaje supervisado
- 2. Aprendizaje no supervisado
- 3. Aprendizaje semi supervisado
- 4. Aprendizaje por refuerzo

Unidad 4. Unidad práctica. Inteligencia Artificial Generativa

Unidad 7. Automatización inteligente y eficiencia operativa

- 1. Introducción a la Automatización con IA
- 2. Beneficios de la automatización inteligente

- 2.1 Liberación de cargas de trabajo y repetitivas
- 2.2 Mejora de la eficiencia y reducción del error humano
- 2.3 Mejora de la colaboración
- 3. Herramientas para Pymes que automatizan

Unidad 5. Unidad Práctica. Aprender con IA