

la en la pyme (el rol analítico de la ia)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Aplicar estratégicamente capacidades analíticas de inteligencia artificial para transformar datos en insights accionables, comprendiendo su contribución en la toma de decisiones de alto impacto, con el fin de fortalecer la inteligencia organizacional y orientar el pensamiento estratégico con evidencia.

CONTENIDOS

Unidad 27. El rol analítico de la IA

- 1.- FASE 3. Del soporte funcional al asesoramiento estratégico
- 2.- La IA como cerebro estratégico: datos que transforman decisiones
- 3.- Capa de Analítica Aumentada en la Pyme