

Programa avanzado en transformación digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL2. CULTURA DIGITAL

- 2.1. Liderazgo y empresa digital
- 2.2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
- 2.3. Nuevas formas de trabajo
- 2.4. Competencias para el trabajo en la era digital
- 2.5. Gestión del conocimiento
- 2.6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
- 2.7. Gestión de equipos de alto rendimiento.
- 2.8. Cultura Empresarial

3. MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

- 3.1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- 3.2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

4. EL CLIENTE DIGITAL

- 4.1. Cliente Digital
- 4.2. Marketing Digital, Reputación y Marca
- 4.3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
- 4.4. Metodologías B2B
- 4.5. Habilidades de Comunicación
- 4.6. Social Media Strategy
- 4.7. Mobile Business
- 4.8. Comercio Electrónico
- 4.9. Posicionamiento en Internet