

Habilidades para la transformación digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

- Dotar al alumnado de los conocimientos y las herramientas necesarias para poder realizar y adaptar su trabajo a las nuevas herramientas digitales
- Identificar cómo podemos transformar el entorno laboral mediante el uso de las nuevas tecnologías
- Conocer las principales herramientas para la transformación digital
- Analizar los beneficios de las redes sociales y del marketing digital
- Gestionar procesos de negocio haciendo uso de herramientas digitales.

CONTENIDOS

Introducción a la transformación digital

Introducción

Alcance de la transformación digital

Incorporación de la tecnología: planificación y análisis del nuevo entorno

Desarrollo de estrategia y visión digital

Plan de transformación digital

Resumen

Determinación de las herramientas de trabajo para el uso de la tecnología

Introducción

Conocimiento de las herramientas básicas: ofimática, internet, soluciones en aplicaciones básicas de Microsoft (Excel, Word, Power Point, Outlook)

Herramientas de comunicación (videoconferencias y reuniones online): WhastsApp, Zoom, Google Meet, Skype

E-mail: organización y uso de plantillas

Almacenamiento e intercambio de información: Google Drive, Dropbox, Intranets

Resumen

Adquisición de conocimientos sobre Marketing Digital y RRSS

Introducción

Presencia web y RRSS

Comercio electrónico

Análisis de clientela y competencia online

Estrategias de e-mailing para comunicación con clientela

Resumen

Gestión del negocio y productividad

Introducción

Gestión de proyectos en la nube

Creación y funcionamiento de equipos en remoto

Creación y documentación de procesos en formato digital

Resumen