

Comunicación y colaboración con herramientas digitales. Nivel avanzado

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

- Abordar las principales herramientas de comunicación digital en función del contexto
- Estudiar la gestión eficaz de comunidades digitales de personas
- Analizar la planificación de una comunicación o difusión digital
- Identificar qué es la cura de contenidos
- Estudiar la gestión de entornos digitales de colaboración
- Reconocer qué es la participación activa en la sociedad digital
- Identificar proyectos de culturales digital y tecnológicos
- Conocer los servicios digitales para la participación ciudadana: sociogramas, lluvia de ideas, encuestas y votaciones, plataformas de participación ciudadana
- Analizar herramientas para facilitar la democracia en red.

CONTENIDOS

Estrategias avanzadas en la interacción y compartición de información y contenidos digitales

Introducción

Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto

Marketing digital y comunicación digital

Características y formatos de cada herramienta

Parámetros de seguridad y privacidad

Funcionalidades avanzadas

Selección de la herramienta más adecuada según el contexto

Gestión eficaz de comunidades digitales de personas

Funciones de administración

Funciones de coordinación

Estrategias de comunicación para comunidades

Planificación de una comunicación o difusión digital

Definición de objetivos de la comunicación o difusión

Definición de la audiencia o público objetivo

Selección de la herramienta más adecuada y eficaz

- Evaluación de la seguridad y privacidad en la comunicación o difusión
- Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos
 - Definición del público objetivo
 - Búsqueda de información
 - Selección y filtro
 - Creación de contenido con un valor añadido
 - Difusión del contenido
- Gestión de entornos digitales de colaboración
- Introducción
- Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración
 - Aplicación de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración en diferentes sectores
 - Herramientas de comunicación y compartición de información
 - Funcionalidades y adecuación a las necesidades
 - Actualización de herramientas
- Configuración de entornos digitales de colaboración
 - Implementación de un entorno digital colaborativo
 - Beneficios de aplicar un entorno digital colaborativo
 - Herramientas de planificación y organización de equipos
 - Organización de entornos digitales
 - Espacios de trabajo en equipo y gestión de proyectos
- Participación activa en la sociedad digital
- Introducción
- Identificación de proyectos de culturales digital y tecnológicos
 - Tecnología y digitalización
 - Aspectos generales de la cultura digital
 - Definición de proyectos culturales y tecnológicos de interés social
 - Actualización y novedades en proyectos culturales y tecnológicos
- Organización de servicios digitales para la participación ciudadana en temas de interés social y cultural
 - Herramientas de pensamiento creativo y lluvia de ideas
 - Sociogramas
 - Encuestas y votaciones
 - Plataformas de participación ciudadana
- Selección de herramientas para facilitar la democracia en red
 - Uso democrático de la tecnología
 - Conceptos de privacidad de datos personales, derechos digitales y software libre
 - Prácticas democráticas tecnológicas

Funcionamiento de los mecanismos y plataformas de participación ciudadana
Participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación
Concepto de laboratorios de innovación
Tecnologías digitales en las prácticas, procesos, productos y funcionalidades de empresas e instituciones
Tipologías de laboratorios de innovación
Formas de participación