

Entorno económico del transporte por carretera y la organización del mercado

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Transporte y mantenimiento de vehículos

OBJETIVOS

Definir el entorno económico del transporte por carretera y la organización del mercado, así como su influencia en el ámbito económico y social.

CONTENIDOS

1. El sector de transporte en relación con los otros sectores económicos. Características generales: El entorno y el mercado.
2. Importancia del transporte.
3. Los modos de transporte: Transporte multimodal, operaciones de modos múltiples de transporte.
4. El transporte de carretera frente a los demás modos de transporte. Ventajas e inconvenientes.
5. Productos y servicios principales.
6. Distintas actividades del transporte por carretera (transporte por cuenta ajena, por cuenta propia y actividades auxiliares del transporte).
7. Formas de explotación.
8. Organización de los principales tipos de empresas de transporte y actividades auxiliares del transporte. Funciones departamentales y relaciones interdepartamentales.
9. Especializaciones del transporte de mercancías y viajeros según: Servicio; naturaleza de la carga.
10. Evolución del sector: Diversificación de prestaciones, la subcontratación, la multimodalidad.