

## Cómo posicionar un municipio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Administración Pública

### OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo diseñar una estrategia para poder llevar a cabo el posicionamiento de un municipio a través de la puesta en valor de sus potencialidades.

Al finalizar el curso el alumno contará con las herramientas necesarias para:

- Identificar las fortalezas, potencialidades y ventajas competitivas del municipio.
- Reconocer el segmento de mercado que mejor se adapta a su municipio teniendo en cuenta las características del mismo.
- Fomentar la participación ciudadana para que este posicionamiento se haga realidad de la mano de sus principales actores.
- Descubrir distintas vías de posicionamiento como recurso de desarrollo local.

### CONTENIDOS

- 0 - Metodología
- 1 - Planificación Estratégica Territorial. Instrumento para la gobernanza local
- 2 - Metodología para la elaboración del plan estratégico
- 3 - Distintas vías de acción para el posicionamiento del municipio
- 4 - Introducción al Patrimonio Cultural y Natural
- 5 - El posicionamiento del municipio a través del turismo
- 6 - El rol del recurso y del producto turístico en el posicionamiento del municipio
- 7 - La promoción del municipio
- 8 - Estrategias de desarrollo local. Buenas prácticas