

El turismo cultural como recurso

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Administración Pública

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo que el alumno sea capaz de contar con los conocimientos y las herramientas necesarias para afrontar la correcta gestión turística-cultural.

Al finalizar el curso el alumno contará con las herramientas necesarias para:

- Incorporar los conceptos esenciales que le permitirán insertarse en el mundo del turismo cultural.
- Incorporar los conceptos esenciales que le permitirán reconocer un elemento como bien patrimonial.
- Reconocer cuáles son las prácticas turísticas recomendadas y desaconsejadas en relación al patrimonio cultural y natural.
- Conocer el enfoque sostenible de la gestión del turismo.
- Conocer los instrumentos normativos vinculantes y no vinculantes en relación al turismo.
- Conocer las instituciones que están relacionadas con el turismo cultural.
- Acercarse a la planificación de una estrategia de producto turístico sostenible respetuoso con los recursos culturales y naturales.
- Adentrarse en el mundo de las campañas de promoción y comunicación sobre turismo cultura

CONTENIDOS

0 - Metodología

1 - Introducción al Turismo. Turismo Cultural

2 - Introducción al Patrimonio Cultural y Natural

3 - El patrimonio como recurso turístico

4 - Relación entre Turismo Cultural y Sostenibilidad

5 - La protección y promoción del turismo

6 - Las instituciones internacionales y su relación con el turismo

7 - Planificación estratégica del turismo

8 - La promoción del turismo cultural