

Instagram: optimización y visibilidad de tu marca_A

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Construir una presencia sólida y atractiva en la red social de Instagram, permitiéndote impulsar tu marca y conectar con tu público objetivo.

CONTENIDOS

- 0 - Bienvenida y metodología
- 1 - Introducción a la red
- 2 - La estrategia de visibilidad
- 3 - La identidad de mi marca y el contenido
- 4 - La planificación del contenido
- 5 - Cómo difundir el contenido de mi marca e interactuar con la red
- 6 - La medición y su importancia