

# Gestión de la experiencia de cliente con IA\_A

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Aplicar estrategias y herramientas de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente, mejorar la fidelización y optimizar procesos, asegurando su cumplimiento con las normativas éticas y legales vigentes en materia de privacidad y protección de datos.

## CONTENIDOS

- 0 - Bienvenida y metodología
- 1 - Fundamentos de la Experiencia del cliente en la Era Digital
- 2 - Introducción a la Inteligencia Artificial para CX
- 3 - Introducción a ChatGPT y a la ingeniería de prompts
- 4 - Automatización y Productividad
- 5 - Aplicaciones estratégicas de la IA en el viaje del cliente
- 6 - Entorno legal en la economía digital: propiedad y privacidad
- 7 - Casos de éxito y fracaso