

Inbound marketing y marketing de contenidos_A

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Enseñar a los participantes cómo atraer y convertir a los clientes potenciales en clientes leales mediante la creación y distribución online de contenido valioso y relevante. Al finalizar este curso serás capaz de planificar y ejecutar una estrategia de marketing de contenidos basada en la metodología Inbound

CONTENIDOS

0 - Metodología

- 1 - Introducción al Inbound Marketing y al Marketing de contenidos
- 2 - Herramientas básicas Inbound Marketing: Buyer Persona y Customer Journey Map
- 3 - Conceptos básicos de SEO aplicados al Marketing de Contenidos
- 4 - El Marketing de Contenidos en la Práctica