

Growth Marketing Gastronómico_A

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que el alumnado comprenda los principios del Growth Marketing y sepa aplicarlos al sector gastronómico de forma práctica. A lo largo del curso, aprenderá a trabajar con el embudo AARRR (adquisición, activación, retención, recomendación e ingresos), diseñar experimentos orientados a resultados medibles, interpretar métricas clave y tomar decisiones basadas en datos reales. Además, desarrollará una mentalidad de crecimiento enfocada a escalar proyectos gastronómicos sin depender exclusivamente de campañas publicitarias, aplicando estrategias efectivas tanto en restaurantes físicos como en negocios de delivery, food trucks u otros formatos emergentes.

CONTENIDOS

- 0 - Bienvenida y metodología
- 1 - Growth Marketing: el nuevo lenguaje del crecimiento gastronómico
- 2 - El embudo del Growth Marketing: atraer, activar, retener
- 3 - Contenidos con impacto: diseño de mensajes que generan recuerdo y acción
- 4 - Ajustar para crecer
- 5 - Crecimiento orgánico en Growth Marketing
- 6 - Diseña tu plan de Growth Marketing Gastronómico