

Servicios y productos de las agencias de viajes

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Distinguir los elementos esenciales en la preparación y organización de viajes
- Organizar viajes nacionales e internacionales simulando o realizando, en su caso, las gestiones necesarias, cumpliendo con los objetivos y procedimientos tipo propuestos.

CONTENIDOS

1. Condiciones de la contratación de un servicio.
2. Seguros de viaje, médicos y de automóviles.
3. Medios y rutas de transporte nacionales e internacionales.
4. Medios de realización: Internet, teléfono y otros.
5. Derechos del viajero.
6. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas.
7. Características y funciones de organismos oficiales