

La era de la complejidad: Adaptación y cambio_CRITERIA

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

El cambio se ha erigido como la variable constante del siglo XXI. Nuestro mundo se mueve y cambia, pero siempre ha sido así. Lo que hace especial al cambio del siglo XXI es su celeridad y el hecho de que está inmerso en un entorno complejo. La complejidad se caracteriza por la aparición de múltiples variables que se interrelacionan entre sí y que se afectan continuamente. Las características del siglo XXI son la complejidad, la inestabilidad, la incertidumbre y la velocidad. Las empresas, como estructuras abiertas, están en constante relación con su entorno, por lo que han de aprender a entablar una relación estratégica e inteligente con él. Esta relación tiene como punto esencial la aceptación del cambio como parte de nuestra realidad. Este curso está basado en el nuevo paradigma que rodea a las empresas y tiene como objetivo que los profesionales eleven su nivel de conocimiento de la complejidad que caracteriza al panorama de los negocios, que aprendan a manejar las coordenadas del cambio complejo e integren una cultura de liderazgo transformacional para hacer del cambio una oportunidad expansiva en sus empresas.

CONTENIDOS

1. Cambio y desarrollo personal
2. El nuevo paradigma empresarial del siglo XXI
3. La gestión y adaptación al cambio
4. Liderazgo y cambio
5. Caras y cruces en el mundo del deporte
6. Las fases del cambio
7. El tremendo poder de las actitudes en procesos de cambio