

Canales alternativos de comercialización de productos y servicios bancarios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Analizar las características y usos de los canales alternativos de acceso a las entidades financieras
- Identificar las diferentes canales alternativos de uso.

CONTENIDOS

1. Intranet y Extranet.
2. La banca telefónica.
3. La banca por Internet.
4. La banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.