

Análisis de productos y servicios de financiación

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Analizar las características de los productos y servicios de financiación realizando una adecuada elección
- Analizar los procedimientos administrativos relativos con los productos y servicios financieros para la contratación de los mismos identificando la documentación requerida y legislación aplicable.

CONTENIDOS

UD1. Fuentes de Financiación.

- 1.1. Financiación Propia / Financiación Ajena.
- 1.2. Las Operaciones de Crédito.
- 1.3. Las Operaciones de Préstamo.
- 1.4. El Descuento Comercial.
- 1.5. El - Leasing.
- 1.6. El Renting.
- 1.7. El - Factoring.