

Fuentes de financiación alternativa para empresas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

1. Conocer adecuadamente cómo evaluar un proyecto de inversión para delimitar las necesidades y capacidades de nuestra empresa.
2. Diferenciar la tipología de fuentes de financiación para poder clasificarlas en base a sus características básicas.
3. Conocer los distintos tipos de financiación alternativa para su correcta utilización según la fase y necesidades de la empresa.
4. Conocer el funcionamiento de otras vías de financiación privada ligadas a la actividad empresarial para poder seleccionar la más conveniente a la forma de operar de la empresa.
5. Identificar las tendencias en materia de financiación para tener una visión actualizada del campo.

CONTENIDOS

Unidad 1. Los Proyectos de Inversión.

1. Los proyectos de inversión.
2. Balance de situación e indicadores clave.

Unidad 2. Tipología de Fuentes de Financiación.

1. Clasificación según el origen de los fondos.
2. Clasificación según la titularidad de los fondos.
3. Clasificación en función del plazo de devolución.
4. Criterios de selección de fuentes de financiación.

Unidad 3. Financiación Alternativa.

1. Business angel.
2. Crowdfunding.
 - 2.1 Crowdfunding de recompensa.
 - 2.2 Crowdfunding de donación.
 - 2.3 Crowdfunding de inversión.
 - 2.4 Crowdlending.
 - 2.5 ¿Qué modalidad elegir?
3. Venture capital.
4. Direct lending.

5. Los mercados alternativos.

5.1 Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

5.2 Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).

Unidad 4. Financiación Privada.

1. Leasing y renting.

1.1 Leasing.

1.2 Renting.

2. Créditos comerciales.

3. Factoring.

Unidad 5. Tendencias en Financiación.

1. Fintech.

2. Sectores con mayor acceso a la financiación alternativa.