

Autoedición: diseño gráfico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico
- Comprender el concepto de industria gráfica mediante la evolución técnica de los medios a lo largo de la historia
- Comprender el concepto de comunicación visual, los elementos que la componen, y cómo se incluyen en los procesos de comunicación del ser humano; entendiendo para ello los elementos gráficos básicos, la interacción entre los mismos, y su inclusión e impacto en las etapas de desarrollo de un mensaje gráfico
- Comprender los conceptos básicos acerca de la imagen como fenómeno físico, los mecanismos fisiológicos que se producen en el ser humano al percibir la imagen, y la percepción visual como fenómeno psicológico
- Establecer los elementos de un diseño de forma que se obtenga un producto gráfico armónico y con la carga comunicativa deseada
- Comprender el texto y los elementos tipográficos como elementos compositivos de un mensaje, tanto desde el punto de vista comunicativo como desde su aportación gráfica y compositiva
- Conocer la evolución del signo gráfico a lo largo de la historia y su relación con la comunicación gráfica, entendiendo la implicación del signo gráfico en la comunicación visual en la actualidad, y su importancia como elemento comunicativo en distintos ámbitos
- Percibir el color como un medio comunicativo más, afectado por los condicionantes sociales y culturales donde se aplica para entender su significado, así como un fenómeno físico, adaptando los distintos métodos de impresión técnicos a las cualidades del color para que este pueda ser reproducido correctamente
- Obtener archivos gráficos digitales adecuados a fines concretos a partir de originales analógicos, manejando para ello el concepto de resolución y comprendiendo las características básicas de un escáner y sus funcionalidades
- Comprender los conceptos básicos que rodean al elemento fotográfico; desde elementos de control y manejo de una cámara fotográfica, hasta la elección de objetivos y parámetros específicos aplicados a situaciones determinadas.

CONTENIDOS

Concepto de industria gráfica

Introducción

Industria gráfica en general

Comunicación impresa

Aparición de los primeros medios impresos

Proceso de trabajo

Fase previa: idea + diseño

Preimpresión

Impresión

Postimpresión

Fluxograma del proceso gráfico

Preimpresión

Impresión

Sistema de impresión

offset

huecograbado

flexografía

serigrafía

Procesos de acabado

Manipulados de superficie

Acabados de protección

Acabados de embellecimiento

Alzados y plegados

Encuadernado

Guillotinado

Perforado

Otros tipos especiales de acabado

Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica. Resumen

Introducción al diseño gráfico

Introducción

Teoría elemental de la comunicación

Elementos que participan en la comunicación

Tipos de comunicación

Fundamentos del diseño gráfico

Elementos gráficos conceptuales

Elementos visuales. Relación entre elementos gráficos

Usos prácticos de los elementos

Historia y evolución del diseño gráfico

Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño

Condicionantes de formato

Condicionantes de color

Condicionantes según los tipos de textos usados

Proceso gráfico

Resumen

Conceptos previos

Introducción

El ojo y la visión

Características físicas de la visión

Partes del ojo

Teorías de la percepción del color

La imagen

La imagen como elemento comunicativo

El concepto de imagen

Morfología de la imagen

Punto

Línea

Plano

Dirección

Luz

Color

Texturas

Los espacios visuales. Resumen

Elementos del diseño

Introducción

Tipología de la imagen

Imágenes naturales

Imágenes mentales

Imágenes creadas o manipuladas

Escala de Moles

Grupo verbal: imagen de la comunicación

Valor denotativo

Valor connotativo

Monosémicas

Polisémicas

Simples

Complejas

Redundantes

Originales

Espacio gráfico

Peso y equilibrio

Escala y proporción

Color y contraste

Formato

Diagramación / arquitectura gráfica

Resumen

Aproximación a la tipografía / texto

Introducción

Tipografía: conceptos y elementos básicos

Historia de la tipografía

La tipografía en el Gótico y el Renacimiento

La tipografía en el Barroco y épocas posteriores

La tipografía en la Revolución Industrial y el siglo XIX

La tipografía en el siglo XX

Partes de los tipos / caracteres

Estilo / familia / serie

Clasificación de los caracteres según su aplicación

Microtipografía

Macrotipografía

Tipografía de edición

Tipografía creativa

Lenguaje tipográfico

Tipometría

Partes de un tipo

Unidades de medición de un tipo

Composición tipográfica

Espacio entre las palabras que conforman un texto

La composición de línea y longitud de párrafos

Otras consideraciones

Corrección tipográfica

Aproximación al texto

Resumen

Signo gráfico

Introducción

Historia del signo gráfico

Aplicación

Configuración de los signos básicos

Identidad visual

Elementos gráficos que componen la identidad visual de una marca

Soportes comunes para la creación de una identidad visual aplicada a una marca

Resumen

Color en el diseño gráfico

Introducción

Color y comunicación

Colores primarios: aditivos y substractivos

Color- luz (mezcla aditiva)

Color-pigmento (mezcla substractiva)

Cómo vemos el color

Colores complementarios

Color: tono, saturación y luminosidad

Cuatricromía / sistema pantone

Cuatricromía

Pantone

Tramas

Lineatura

Angulación

Porcentaje de puntos

Formación de puntos de trama

La interacción del color

Contrastes por intensidad lumínica

Contrastes por intensidad cromática

Diferenciación de color mediante colores de fondo

Mezcla óptica

Psicología, simbología y estética del color

El color al servicio del mensaje y la publicidad

Resumen

Adquisición de imágenes: el escáner

Introducción

Formas de adquirir imágenes

Resolución

Escáneres

Evaluar las características de una imagen

Definición

Tono

Saturación

Ruido

Colores dentro y fuera de gama

Determinar la resolución de digitalización

Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

Resumen

Fotografía digital

Introducción

Fundamentos de la fotografía

Tipos de captadores: CCD y CMOS

Sensores CCD

Sensores CMOS

CCD Vs CMOS

Longitudes focales

Ángulos de visión

Clasificación de objetivos

Autofoco

Modos de disparo básicos

Diafragma y profundidad de campo

Velocidad de obturación

Sensibilidad ISO

Modos de disparo

Resumen

