

Canva. Funcionalidades y herramientas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de Canva para crear una cuenta, diferenciar entre sus versiones y aprovechar sus herramientas principales.
- Desarrollar habilidades avanzadas en Canva para crear diseños visuales efectivos, personalizar plantillas, y trabajar con texto, imágenes, videos y gráficos.
- Crear diseños originales desde cero en Canva, utilizando herramientas básicas y avanzadas para organizar elementos, y generar animaciones y videos impactantes.
- Optimizar contenido visual para diversas plataformas digitales (publicaciones, banners, videos breves, etc.) y garantizar una correcta exportación y personalización.
- Diseñar documentos y diapositivas profesionales utilizando las plantillas, herramientas colaborativas y funciones adicionales como la creación de códigos QR.
- Crear materiales visuales impactantes como infografías, pósteres y videos educativos, aprovechando las herramientas de almacenamiento en la nube e integración con otras plataformas.
- Aplicar inteligencia artificial (IA) en el diseño gráfico para agilizar tareas, automatizar procesos y crear diseños profesionales rápidamente mediante herramientas avanzadas de Canva.

CONTENIDOS

Introducción a Canva

¿Qué es Canva? Historia y objetivos de la herramienta

Registro y creación de cuenta en Canva

Exploración de la interfaz: panel principal, herramientas y funciones básicas

Diferencias entre Canva gratuito y Canva Pro

Herramientas Básicas de Diseño en Canva

Selección y uso de plantillas prediseñadas

Uso de texto: fuentes, tamaños y estilos

Incorporación de imágenes y videos en diseños

Uso de elementos gráficos: formas, líneas e íconos

Personalización de colores y fondos.

Funciones Avanzadas de Canva

Creación de diseños desde cero

Gestión de capas y organización de elementos

Uso de efectos avanzados: transparencias, sombras y recortes

Creación de animaciones y videos

Trabajo con gráficos, tablas y diagramas

Diseño para Redes Sociales y Marketing

Creación de publicaciones para Instagram, Facebook y Twitter

Diseño de banners y portadas para redes sociales

Creación de historias animadas y videos cortos

Diseño de materiales para campañas publicitarias (flyers, anuncios)

Exportación de diseños optimizados para plataformas digitales

Canva para Presentaciones y Documentos

Diseño de presentaciones profesionales

Creación de documentos: currículums, informes y cartas

Uso de herramientas colaborativas: compartir y editar en equipo

Crear códigos QR

Exportación e impresión de documentos

Creación de Materiales Didácticos con Canva

Diseño de infografías para explicar conceptos complejos

Creación de pósteres y carteles para aulas y eventos

Creación de videos educativos con animaciones básicas en Canva

Uso de Canva en la nube: integración con Google Drive y otras plataformas

Funciones de Inteligencia Artificial en Canva

¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? Conceptos básicos aplicados al diseño

Herramientas de IA en Canva: panorama general

Edición de imágenes con IA:

- Eliminación automática de fondos

- Mejora y ajuste de calidad de imágenes

Uso de plantillas inteligentes sugeridas por IA

Uso de la herramienta "Magic Write" para contenido creativo y profesional