

Herramientas del diseño gráfico y editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Definir las funciones y procesos implicados en el desarrollo de un producto editorial, a partir de los datos técnicos del sector editorial
- Analizar y especificar las necesidades de un producto editorial en cuanto a textos, imágenes procesos de impresión, acabados y encuadernación.

CONTENIDOS

1. Estructuras y soportes.
2. Reguladores.
3. Inversores.
4. Otros componentes.
5. Equipos de monitorización, medición y control.
6. Aparatación eléctrica de cableado, protección y desconexión.
7. Elementos de consumo.
8. Sistemas de seguimiento solar.
9. Estructuras de orientación variable y automática.
10. Normativa de aplicación.