

Planificación y seguimiento de proyectos editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- A partir de un producto editorial definido y debidamente caracterizado determinar:
- La secuencia de trabajo de la producción
- Los materiales necesarios y los productos intermedios utilizados
- Los equipos, máquinas y programas informáticos
- Los recursos humanos
- Los tiempos parciales y totales de producción.

CONTENIDOS

1. Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos.
2. Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados.
3. Planificación de recursos de entrega de materia prima.
4. Stocks de materias primas (máximo, mínimo).
5. Planificación de costes.
6. Planificar según calidad y riesgos.
7. Instrumentos de comunicación y seguimiento.
8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
9. Variables de producción interna.