

Derechos de autor, editor, cliente en la industria editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Conocer los aspectos legales que se relacionan con la edición del producto.

CONTENIDOS

1. Tipos de autor.
2. Texto, imagen, colaboración, traducción.
3. Tipo de obra.
4. Individual, colectiva, de empresa.
5. Derechos.
6. Temporales, de obra.