

Los proveedores en la industrial editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Proponer los contratos con los proveedores de acuerdo a las normativas de calidad a lo presupuestado
- Seleccionar proveedores para la petición de ofertas a partir de información de fabricantes, maquinaria y productos conocidos por medio de publicaciones especializadas.

CONTENIDOS

1. Mercado.
2. Clasificación.
3. La subcontratación.
4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales.
5. Prospección de mercado.