

Presupuestos de productos editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios.

CONTENIDOS

1. Introducción al estudio de costes.
2. Costes según su naturaleza.
3. Medición de materiales y estimación de tiempos.
4. Formas de presupuestar.
5. Aplicación a distintos procesos.
6. Escandallos.