

Fases básicas en el proceso de preimpresión en la industria editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Analizar el proceso de preimpresión seguido para la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida para el lanzamiento y seguimiento del producto.

CONTENIDOS

1. Información de fases y etapas del proceso: digitalización, maquetación, imposición, obtención de pruebas y obtención de formas impresoras.
2. Máquinas y equipos de preimpresión: prestaciones, rendimientos, disposiciones - típicas.
3. Flujo de materiales y productos.
4. Evaluación de los tiempos.
5. Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.
6. Recursos humanos