

Métodos de costes del producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo las causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora
- Analizar métodos de control presupuestario.

CONTENIDOS

1. Control Presupuestario.
2. Desviación entre Presupuesto y Coste.
3. Rentabilidad del Producto.
4. Ratios de Rentabilidad.
5. Clasificación de Proveedores.
6. Histórico.