

Mercado del sector editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.

CONTENIDOS

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial.
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.