

Desviación de costes en el producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo las causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.

CONTENIDOS

1. Presupuesto inicial.
2. Desviaciones.
3. Escandallos.
4. Imputación de las desviaciones.
5. Sistemas de control.