

Análisis del cliente y público objetivo para preparar un proyecto de diseño gráfico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes
- Identificar los parámetros técnicos para la elaboración de productos gráficos.

CONTENIDOS

1. Características de las empresas en función del tamaño.
2. Posicionamiento del cliente en el mercado actual y definición de sus aspiraciones en el futuro.
3. Análisis del tipo de comunicación pertinente a sus valores empresariales.
4. Definición de sus rasgos generales: sector, escala, implantación geográfica, trayectoria, actividad, valores, audiencia, perspectivas, imagen pública.
5. Definición del público objetivo del producto o servicio del que se trate.
6. Análisis de la competencia.
7. Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente
8. Conocimiento / análisis del sector en el que se inscribe el cliente