

Metodología del proyecto gráfico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Elaborar un informe registro determinando los aspectos y apartados que deben contemplarse en la creación de productos gráficos,.

CONTENIDOS

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro
2. Conocimiento del mercado: materiales y servicios.
3. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
4. Técnicas de recogida de datos.
5. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.écnicas de recogida de datos.
6. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad.
7. Métodos para la propuesta y selección de soluciones.
8. Técnicas de presentación.
9. Verificación del informe de registro: contrabriefing.