

Maquetación de un producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Crear hojas de estilo, definiendo tamaños, estilo de texto, grosor del trazo, ancho de los caracteres, inclinación y colores para una maqueta dada.

CONTENIDOS

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
2. Distribución de la página.
3. Creación de páginas maestras.
4. Creación de hojas de estilo.
5. Introducción y composición de textos.