

Mercados de servicios editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Identificar y conocer las principales ferias nacionales e internacionales del sector editorial y manejando los catálogos de información asociada
- Analizar los procesos y el mercado de los servicios editoriales mediante catálogos y guías de servicios.

CONTENIDOS

1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.
2. Procesos productivos. Principales flujos.
3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones.
4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.