

Viabilidad del producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Valorar los costes de distribución y logística de un producto editorial. Estipular el alcance de los costes sobre los derechos adquiridos.

CONTENIDOS

1. Conceptos relativos al coste.
2. Clasificación de los costes.
3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad.
4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas.
5. Evaluación de riesgos de la publicación.
6. Sinergias de la edición que conllevan una disminución de la carga de costes