

Presupuesto del proyecto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Definir las necesidades de programación para confeccionar esa parte del presupuesto de acuerdo al soporte o medio
- Elaborar el presupuesto de diferentes áreas de la edición de un proyecto editorial: derechos de autor, imagen, diseño, programación, distribución y logística.

CONTENIDOS

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo.
2. Planificación de tareas.
3. Distribución de los recursos.
4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto.
5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto.
6. Seguimiento y control del presupuesto