

Difusión del producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Conocer los distintos medios de promoción tradicionales de una obra y sus diferentes “lenguajes”: prensa, radio, televisión....

CONTENIDOS

1. Necesidades de la Sociedad del Conocimiento, Divulgación y Ocio.
2. Influencia del Autor/es en el entorno social
3. Conocimiento de los medios sociales más adecuados para dar a conocer el Producto
4. Características de la publicidad y promoción en redes sociales y en webs especializadas. Idiosincrasia del mensaje en Internet (“honestidad”).