

El formato del producto gráfico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

CONTENIDOS

1. Los diferentes tipos de formatos gráficos.
2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos.
 - 3.1. Formatos de archivo digitales.
 - 3.2. Compatibilidades y problemas de transferencia.
 - 3.3. Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares.
4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
5. Aplicación tipográfica en otros formatos.
 - 5.1. Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos.
 - 5.2. Grandes Formatos.
 - 5.3. Formatos digitales; "Banners".