

Jerarquización de los contenidos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con los textos en obras editoriales. Redistribuir los contenidos de un texto dado, manteniendo un adecuado equilibrio y coherencia entre las distintas partes de la obra: capítulos, epígrafes, apartados, notas, bibliografías y citas.

CONTENIDOS

1. Continuidad de estilo en los contenidos.
2. Rangos de jerarquización.
3. Equilibrio entre los elementos.
4. Títulos y subtítulos.
5. Entradillas.
6. Distribución y adecuación del texto.
7. Criterios gráficos de organización.
8. Adecuación de las obras.
9. División de las obras.
10. Coherencia y aspecto formal de los contenidos.