

Libro de estilo de productos editoriales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Adaptar textos de diferentes formatos y estilos a un libro de estilo concreto (estándar en el mercado)
- Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con los textos en obras editoriales.

CONTENIDOS

1. Definición de libro de estilo: funcionalidad y objetivos.
2. Plantillas en los libros de estilo.
3. Normas de utilización de elementos básicos de diseño: punto, línea, plano.
4. Los textos: tipografías, color, tamaños y otros. Convenciones y normas de uso.