

Análisis y control de la desviación presupuestaria del producto editorial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

- Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo la causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora
- Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales

CONTENIDOS

UD1. Desviación de Costes.

- 1.1. Presupuesto inicial.
- 1.2. Desviaciones.
- 1.3. Escandallos.
- 1.4. Imputación de las desviaciones.
- 1.5. Sistemas de control.

UD2. Mercado del Sector Editorial.

- 2.1. Segmentos/sector.
- 2.2. Tipos de clientes editoriales.
- 2.3. Tipos de mercados editoriales.
- 2.4. Localización del mercado.
- 2.5. Hecho diferencial.
- 2.6. Producto estrella.
- 2.7. Cuota de mercado.
- 2.8. Competencia.

UD3. Métodos de Costes.

- 3.1. Control Presupuestario.
- 3.2. Desviación entre Presupuesto y Coste.
- 3.3. Rentabilidad del Producto.
- 3.4. Ratios de Rentabilidad.

3.5. Clasificación de Proveedores.

3.6. Histórico.